

Институт по публична администрация
Конференция по електронно управление

София, 19 май 2014

ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА
ЕЛЕКТРОННОТО УПРАВЛЕНИЕ
В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Елеонора Гецова,
СУ "Св. Климент Охридски"

Съдържание

- Какво включва популяризирането на електронното управление
- Основни принципи
- Очаквани резултати
- Участници
- Основни приоритети
- Стратегия за популяризиране на е-управлението: Организация, координация и управление

Популяризирането на е-управлението включва:

- Постоянно информиране на гражданите и бизнеса за новостите в електронното управление и електронните услуги
- Ориентиране на потребителите откъде и как могат да ползват електронните услуги
- Разясняване на ползите от нововъведенията за всички групи потребители по най-достъпния за тях начин (чрез различни канали и форми за предоставяне на информацията)
- Възможност за постоянна обратна връзка с цел по-пълно задоволяване на потребностите на потребителите и повишаване качеството на електронните услуги.

Основни принципи

- Диференциация – граждани и бизнес
- Изграждане на доверие
- Децентрализация
- Устойчивост и прозрачност
- Ефективно използване на всички канали за комуникация

Очаквани резултати

Потребителят:

- да знае, че се предлагат електронни услуги
- да разбере функциите на отделните приложения и техните възможности за заявяване и получаване на електронни услуги
- да се интересува да използва електронни услуги
- да използва електронни услуги
- да е доволен от ползваните електронни услуги
- да препоръчва електронните услуги на други

Участници

- Съвет по електронно управление
- Оперативен орган за координация популяризирането на електронното управление – Информационен съвет
- Министерства и ведомства
- Общински и областни администрации
- ИКТ фирми
- Неправителствени организации
- Медии
- Агенции за връзки с обществеността
- Научни и образователни организации (БАН, Висши училища)

Основни приоритети

- Фокусиране усилията на ПА на централно и местно ниво върху популяризиране постиженията на е-управлението чрез:
 - Усъвършенстване порталите на публичната администрация
 - Провеждане на кампании за популяризиране
 - Информирание, популяризиране и обучение на предоставящите електронните услуги, т.е. на служителите в администрациите и институциите – семинари, обучения и разяснителни и демонстрационни мероприятия.
- Ефективно използване потенциала на доставчиците на Интернет и електронна поща
- Целенасочено използване на медиите
- Активно включване на ИКТ фирми и НПО

Стратегия за популяризиране на е-управлението: Организация, координация и управление

- Съвет по електронно управление
- Оперативен координиращ орган (на този етап това е МТИТС)
- Информационен Съвет
- Дирекции и отдели по е-управление в министерства, ведомства и общини

**БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**

elor_66@abv.bg